

رسالة ورؤية الشركة

رسالتنا:

نلتزم في **فيجرا** بتقديم أفضل وأرقى المنتجات والخدمات الكمالية المتميزة طبقاً لأعلى المستويات العالمية والتي تسهم في إسعاد عملائنا ورفع مستوى معيشتهم.

إننا نؤمن بأن التزامنا بالعمل وفق أفضل المعايير العالمية واعتنائنا بخدمة عملائنا على نحو يفوق توقعاتهم سيضمن لنا الحفاظ على جودة وتميز اسم **فيجرا** حتى نظل دائماً "أوفياء الثقة".

رؤيتنا:

زيادة المبيعات وصافي الربحية من عام إلى آخر.

قيم الشركة

• النزاهة والأمانة:

- نحن مؤتمنون أمام الله وأمام أنفسنا وزملائنا وعملائنا ومساهميننا كل في مجاله ومحيط عمله .. وسوف نحصر بإذن الله على أداء الأمانة والحفاظ عليها في كل خطوة نخطوها.
- نحصر على الصراحة والتعامل بشفافية مع بعضنا البعض ومع مساهميننا وعملائنا وشركائنا ومورديننا.
- نحترم القوانين والأنظمة ونعمل ضمن إطارها.
- نتعهد بأن نكون دائماً "أوفياء الثقة".

• الشغف بارتضاء العملاء :

- نحدد عملاءنا بوضوح (داخلياً وخارجياً) ونحصر على تفهم احتياجاتهم.
- نتفانى في خدمتهم ونحصر على أن نكون دائماً سباقين لتحقيق طموحاتهم.
- نبذل كل ما في وسعنا كي نفوق توقعاتهم.

• الشغف بالتميز:

- لن نكتفي بما وصلنا إليه .. وسنحاول بكل جهد -مستعنيين بالله- أن نتقدم ونتميز في كل ما نفعله.
- عازمون على النجاح والنجاح حليفنا بإذن الله.
- نحصر على عمل أكثر مما هو مطلوب ومتوقع في سبيل التميز والتفوق.

• روح الفريق:

- نعمل سوياً ونبذل قصارى جهدنا كفريق واحد لتحقيق أهداف الشركة تأسياً بحديث المصطفى صلى الله عليه وسلم (المؤمن للمؤمن كالبنيان يشد بعضه بعضاً).
- نساعد ونحترم بعضنا البعض.
- نتشارك النجاح ونحتفل به.

• الملكية وتحمل المسؤولية:

- نعمل في هذه الشركة كما لو كانت ملكنا.
- نتحمل مسؤولية أعمالنا وقراراتنا بكل صدق وشجاعة.

المحاور الإستراتيجية

• المحور الأول: الإعداد للنمو.

يتمثل هذا المحور في تطوير البنية التحتية للشركة وإعدادها لتحقيق الأهداف والخطط المستقبلية، وتشمل كل الأنشطة المتعلقة باستقطاب وتدريب وتطوير الكوادر البشرية المؤهلة، وتطوير السياسات والأنظمة التشغيلية المختلفة، ووضع معايير للأداء والرقابة ورفع الكفاءة في جميع أقسام الشركة.

• المحور الثاني: التوسع الجغرافي وفتح قنوات بيعية جديدة.

يتعلق بإستراتيجية النمو من خلال التوسع الجغرافي وفتح قنوات بيعية جديدة، ويدخل ضمن هذا الإطار فتح معارض جديدة وإنشاء أقسام جديدة، كمبيعات الشركات.

• المحور الثالث: شراء أو الاندماج أو الدخول في شراكات إستراتيجية مع شركات

قائمة.

يتعلق بإستراتيجية التوسع وتنويع مصادر الدخل من خلال شراء شركات قائمة أو الاندماج أو الدخول في شراكات إستراتيجية معها.